



# Nederlandse PRIVACY AWARDS

## Nederlandse Privacy Awards 2022

### *Juryrapport*

**Tijdens de Nationale Privacy Conferentie van Privacy First en ECP zijn op 28 januari 2022 de [Nederlandse Privacy Awards](#) uitgereikt.**

De Nederlandse Privacy Awards bieden een podium aan bedrijven en overheden die Privacy zien als een kans zien om zich positief te onderscheiden en privacyvriendelijk ondernemen en innoveren tot norm te maken. Deze Awards worden jaarlijks door Privacy First uitgereikt op de Europese Dag van de Privacy.

*“De Nederlandse Privacy Awards bestaan sinds 2015. Ook voor 2022 zijn bijzondere, innovatieve en vooral inspirerende kandidaten door de jury genomineerd. Privacy komt meestal in het nieuws als dingen goed fout zijn gegaan. En steeds vaker met hoge boetes en rechtszaken met groot gezichtsverlies. Maar er mag ook aandacht zijn voor ‘the bright side of privacy’, waar iets tijd en geld bespaart en effectiviteit bevordert. Wat het vertrouwen juist versterkt en inzicht biedt aan mensen die dat nodig hebben. De Nederlandse Privacy Awards zijn er om de meest inspirerende initiatieven in het zonnetje te zetten en ze de verdiende waardering te geven”, aldus jury-voorzitter Wilmar Hendriks.*

### **Categorieën**

Er zijn 4 categorieën waarvoor inschrijvingen genomineerd konden worden:

1. categorie Consumentenoplossingen (van bedrijven voor consumenten)
2. categorie Bedrijfsoplossingen (binnen een bedrijf of business-to-business)
3. categorie Overheidsdiensten (van de overheid voor burgers)
4. Aanmoedigingsprijs voor een baanbrekende technologie, persoon of organisatie.

### **Genomineerden**

Dit jaar heeft opnieuw een groot aantal organisaties zich met hoogwaardige inzendingen aangemeld voor deelname aan de Nederlandse Privacy Awards. Na een eerste selectie en diverse gesprekken heeft de onafhankelijke vakjury de volgende [genomineerden bepaald](#), in willekeurige volgorde:

- 1. Scoor voor je Club**
- 2. Summitto**

3. **Privacy Rating**
4. **PiM, de Persoonlijke Identiteitsmanager van KPN**
5. **‘Privacy Project’ van Street Art Museum Amsterdam (SAMA)**
6. **Quodari**
7. **Shuttercam**

Tijdens de Nationale Privacy Conferentie hebben alle genomineerden zichzelf middels pitches aan de jury en het publiek gepresenteerd. Vervolgens zijn de Nederlandse Privacy Awards door de jury uitgereikt.

***De winnaars van de Nederlandse Privacy Awards 2022 zijn:***

- **‘Privacy Project’ Street Art Museum Amsterdam (SAMA)**  
*(categorie Consumentenoplossingen)*
- **Quodari**  
*(categorie Bedrijfsoplossingen)*
- **Summitto**  
*(categorie Overheidsdiensten)*
- **Centrum Informatiebeveiliging en Privacybescherming (CIP)**  
*(Aanmoedigingsprijs).*

Hieronder volgt een korte toelichting van de jury bij alle genomineerden en de winnaars:

***Street Art Museum Amsterdam (SAMA)***

**WINNAAR**  
***(Consumentenoplossingen)***



Privacy en kunst verbinden in een project dat als doel heeft om de bewustwording van inwoners te bevorderen is een unieke vorm die de jury aangenaam heeft verrast. Met het [Privacy Project](#) laat SAMA thema's als privacy, digitale rechten, anonimiteit op het internet en de impact van technologie op de samenleving tot de verbeelding spreken. Meer dan 80 kunstenaars werden uitgenodigd om een ontwerp te maken waaruit 3 muurschilderingen zijn gekozen. De inwoners uit de buurt werden betrokken in de ontwerpkeuze door hun voorkeur via stemming kenbaar te maken.

Bewustwording was een van de belangrijkste doelen van dit project. Met kritische reflecties zetten kunstenaars de inwoners aan tot nadenken over privacy. Voor SAMA

was het Privacy Project een nieuw avontuur waarbij in drie kwetsbare wijken in Amsterdam Nieuw-West, Noord en Zuidoost muurschilderingen werden gerealiseerd.

De jury is van mening dat dit project laat zien dat je privacy dicht bij de inwoners kunt brengen door bijvoorbeeld graffiti-art muurschilderingen. Maar ook het gehele proces waarbij de inwoners meedenken over de onderwerpen en realisatie draagt bij om een abstract begrip als privacy betekenis te geven.

De jury spreekt de wens uit dat dit project navolging gaat krijgen in vele andere steden en vooral kwetsbare wijken waar inwoners zich nog onvoldoende realiseren wat er met hun data gebeurt en hoe belangrijk het is om keuzes te kunnen maken met wie je deze deelt.



## Quodari **WINNAAR** (*Bedrijfsoplossingen*)



[Quodari](#) is een privacyvriendelijk social media-platform dat gebruikers zelf de controle geeft over hun data en content. Dat doet Quodari door het mogelijk te maken dat gebruikers verzamelingen van data online kunnen delen met vrienden maar ook openbaar kunnen maken. Quodari wil echt een privacyvriendelijk alternatief vormen voor bestaande social media-platforms, werkend vanuit Europese waarden. Het business model van Quodari is gebaseerd op de waarde voor gebruikers, zoals extra opslagruimte en extra functionaliteiten voor zakelijk of persoonlijk gebruik. Quodari is er niet op gericht gebruikers zolang mogelijk naar het platform toe te trekken.

Quodari maakt geen gebruik van advertenties of exploitatie van persoonlijke data. Op deze wijze worden privacy-risico's gereduceerd en een financieel belangenconflict vermeden. Quodari is een Nederlands initiatief dat in 2021 gelanceerd is. Het bedrijf verwacht dit jaar een Europese *rollout* en start van een marketing campagne.

Naar de mening van de jury is Quodari een geslaagde poging om een alternatief te bieden voor de bestaande social media-platforms, waarbij privacy voorop staat en gebruikers hun data echt in eigen hand houden. Gebruikers voor wie privacy voorop staat, hebben met Quodari een eerlijk alternatief voor BigTech. Dat is de reden geweest voor de jury om Quodari een Nederlandse Privacy Award te gunnen.

### **Summitto WINNAAR (Overheidsdiensten)**

## summitto::

[Summitto](#) ontwikkelt software voor belastingdiensten om BTW-fraude tegen te gaan. Waar bestaande oplossingen massaal data verzamelen op een gecentraliseerde wijze die vaak in *plain text* wordt opgeslagen, zorgt deze oplossing ervoor dat BTW-fraude kan worden bestreden zonder daadwerkelijk data op te slaan. Summitto maakt daarbij gebruik van moderne cryptografie om de facturatie optimaal te beschermen. Het product is een open-source commercial-of-the-shelf product dat belastingdiensten kan helpen op een privacyvriendelijke manier BTW te digitaliseren. Summitto heeft subsidies ontvangen vanuit het Europese Horizon-2020 programma voor Innovatie. Het bedrijf is in nauw contact met key players in de BTW-wereld, waaronder de Europese Commissie, diverse overheden en het International Bureau of Fiscal Documentation (IBFD).

Met deze originele aanpak verbindt Summitto het maatschappelijk belang van bestrijding van BTW-fraude met hoge privacy-waarden. Summitto laat zien dat ook een privacyvriendelijke aanpak maximaal kan bijdragen aan de bestrijding van fraude. De aanpak heeft inmiddels veel aandacht getrokken op Europees niveau en van experts. De jury is erg gecharmeerd geraakt van de praktische toepasbaarheid in combinatie met privacy standaard en heeft Summitto uitgeroepen tot winnaar in de categorie Overheid.

### **Centrum Informatiebeveiliging en Privacybescherming (CIP) WINNAAR (Aanmoedigingsprijs)**



De jury heeft er dit jaar voor gekozen de Aanmoedigingsprijs uit te reiken aan het [Centrum Informatiebeveiliging en Privacybescherming \(CIP\)](#).

In het afgelopen jaar heeft het CIP zich, ondanks de pandemie, enorm ingespannen om haar netwerk te blijven onderhouden met vele thema's middels digitale webinars, podcasts, workshops en games. Inmiddels hebben zij een behoorlijke bibliotheek aan informatie op YouTube staan

die voor iedereen toegankelijk is. Privacy is een belangrijk onderwerp voor het CIP waarover zij inmiddels 22 producten gepubliceerd hebben.

Het CIP werkt op basis van ‘voor allen, door allen’! En dat wordt door deze publiek-private netwerkorganisatie vormgegeven door een gedreven team van CIP-professionals die samen met de leden van het netwerk en haar partners werken aan praktische en bruikbare producten op het gebied van privacybescherming, ethiek en informatiebeveiliging.

Het CIP zit ook op de actualiteit en komt voortdurend met nieuwe actuele onderwerpen die zij ophalen bij hun deelnemers en partners. Er wordt een belangrijke bijdrage geleverd aan praktische en bruikbare oplossingen om de privacy en informatie van burgers beter te beschermen.

De jury spreekt haar grote waardering uit voor de prestaties van het CIP en moedigt hen aan om door te gaan met het belangrijke werk dat toegankelijk is voor overheid, bedrijfsleven, organisaties en gebruikers.

## Scoor voor je Club

## GENOMINEERD



[Scoor voor je Club](#) wil graag bijdragen aan de verbinding tussen consumenten, ondernemers, maatschappelijke organisaties, (sport-)verenigingen en goede doelen tot één samenwerkende en elkaar versterkende gemeenschap. Daarbij wordt de privacy van alle deelnemers gerespecteerd. Zo hoeven deelnemers geen account aan te maken en voeren ze zelf de regie over hun gegevens. Motto van Scoor voor je Club is: ‘Koop lokaal, steun je favoriete club en spaar voor jezelf’.

De missie van Scoor voor je Club is het faciliteren van maatschappelijke organisaties, zoals sportverenigingen, culturele instellingen en goede doelen met een digitaal ecosysteem op basis waarvan AVG-proof communicatie en structurele financiering mogelijk wordt. Op die manier wordt het voor iedereen mogelijk bij te dragen aan financieel gezonde clubs en een gezonder en gelukkiger Nederland.

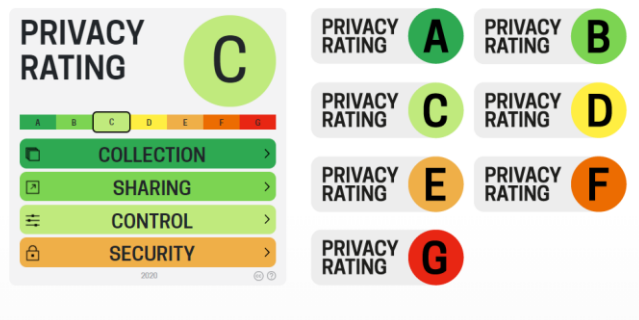
Scoor voor je Club staat nog aan het begin van het proces. De jury is van mening dat dit een mooi privacyvriendelijk initiatief is met potentie voor de toekomst. Het legt de verbinding met lokale organisaties met een mooie toepassing van *privacy by design*. Het is daarom een nominatie waard.

## Privacy Rating

## GENOMINEERD

Hoe weet je of een website of webshop zorgvuldig met jouw data omgaat? En niet jouw gegevens aan derde partijen verkoopt zonder jou als gebruiker te informeren? [Privacy Rating](#) geeft daar een antwoord op. Zie het als een Privacy keurmerk, zoals een Energie keurmerk, maar dan als doel om jou te informeren hoe de website of webshop met

jouw persoonsgegevens omgaat. Zo kan jij als burger bewust een keuze maken welke website of webshop je gaat gebruiken. Privacy Rating maakt transparant hoeveel aandacht online websites/services besteden aan de privacybescherming. Het initiatief komt voort uit het NWO-project ‘Security Requirements for Serious Apps’ (SERIOUS). Daarin wordt samengewerkt tussen verschillende onderzoeksgroepen van de Universiteit Twente en maatschappelijke partners.



De jury is van mening dat dit project in de toekomst veel kan betekenen voor consumenten in het maken van hun keuzes online. Een keurmerk is herkenbaar voor het publiek. De jury moedigt dit graag aan. De jury hoopt dat de nominatie van Privacy Rating leidt tot meer bekendheid ter verdere ontwikkeling door de Universiteit Twente van dit concept.

## PiM, de Persoonlijke Identiteitsmanager van KPN *GENOMINEERD*



[PiM](#) is een indrukwekkende inzending, waar de kritische jury echt lang over heeft moeten nadenken. Want met zekerheid wordt hier iets nieuws, degelijks en innovatiefs neergezet. De jury hoopt en verwacht dat PiM ook echt in de markt gaat landen en bevelen organisaties aan hier serieus naar te kijken. Met deze app, *powered by KPN*, kun je jezelf bij alle aangesloten organisaties aanmelden, inloggen of identificeren. Vergeet al die ellende met wachtwoorden, codes, dubbele verificaties, zoekplaatjes en de rest. Je zet de benodigde gegevens in de app en deze worden gevalideerd vanuit betrouwbare en beveiligde bronnen waar alleen jij toegang toe hebt.

Er is ruimte voor verschillende toegangsmethodieken. Gegevens van je rijbewijs worden bijvoorbeeld alleen verstrekt na je toestemming in de app. En ook geen datahandel: PiM doet niets met deze gegevens en valt als Nederlands bedrijf helemaal onder de AVG. Door met PiM in te loggen krijgt ook phishing geen kans, wordt fraude met wachtwoorden tegengegaan en is de gebruiker verlost van het onthouden van al die wachtwoorden.

Door de grootste telecom-aanbieder van Nederland wordt hier bovendien een exemplarisch voorbeeld gegeven hoe een groot bedrijf, dat werkt op de extreem snel

ontwikkende markt van technologie, toegang en communicatie, heel bewuste keuzes kan maken. Waar de meeste *Big Tech companies* voor de datahandel kiezen en daar de grenzen opzoeken van wat nog net niet onrechtmatig is, zien we hier KPN met PiM bewust een fundamenteel andere route kiezen.

Laat dit de markt inspireren, want deze race wordt de echte race. Consumenten begrijpen steeds beter dat hun vrijheid door foute datahandel wordt beperkt en gaan op zoek naar werkende alternatieven. Dus verdient PiM naast de nominatie tenminste een groot compliment. Bij dezen!

## **Shuttercam**      *GENOMINEERD*

Het [Shuttercam-project](#) onderzoekt het effect van shutters, zogenaamde afschermkappen die over camera's geplaatst zijn. De onderzoekers hebben zich hierbij afgevraagd welk effect het sorteert wanneer je als voorbijganger duidelijk kunt zien of en wanneer een camera aan of uit staat. En wat als je zo'n camera zelf kunt uitzetten, net zoals bij een webcam? Met behulp van shutters staan camera's niet onnodig aan en kunnen mensen zich veilig voelen, maar minder bespied. Het Shuttercam initiatief maakt het bij wijze van pilot voor jou als burger mogelijk om op bepaalde plekken zelf invloed uit te oefenen over hoeveel data er binnen het publieke domein van je worden opgenomen.



Het Shuttercam pilotproject draagt volgens de jury door de bewustwording die het creëert op positieve wijze bij aan het kritisch-zijn op privacy gerelateerde onderwerpen waar je minder snel bij stilstaat. Het gebruik van camera's in publieke ruimten is iets dat de afgelopen jaren in vogelvlucht is toegenomen. Camera's in publieke ruimten zijn tegenwoordig zo 'normaal' geworden dat het gros van de camera's niet eens meer opvalt, laat staan dat alle betrokken partijen elke keer kritisch stilstaan bij het nut en de noodzaak ervan.

Het Shuttercam project zorgt er op een speelse manier voor dat er stilgestaan wordt bij de effecten en effectiviteit van camera's, wat een positieve bijdrage levert aan het publieke debat over de inzet van camera's in publieke ruimten. De jury is van mening dat deze pilot een mooi voorbeeld is van hoe een goed uitgewerkt concept een positieve bijdrage levert aan het verhogen van de bewustwording ten aanzien van het in de praktijk moeilijk uit te voeren concept van data-minimalisatie. Door het toepassen van data-minimalisatie wordt ervoor gezorgd dat alleen de voor het doel benodigde informatie wordt verwerkt.

Het initiatief komt voort uit het Responsible Sensing Lab: een samenwerking tussen het AMS Institute en de gemeente Amsterdam.

**Alle inzendingen zijn allereerst gescreend op de volgende aspecten:**

*Waardering van privacy*

De Nederlandse Privacy Awards zijn gericht op een positieve(re) waardering van gegevensbescherming. Het product, proces of dienst levert hierop merkbare toegevoegde waarde.

*Maatschappelijke impact*

In hoeverre draagt het product, proces of dienst merkbaar bij aan de privacybescherming van de consument/gebruiker/burger? Staat de betrokkene hierin centraal? Welke maatschappelijke waarde wordt hiermee ondersteund? Is daarbij aandacht voor ethische aspecten en de maatschappelijke impact?

*Innovatief vermogen*

Is of biedt het product, proces of dienst een noviteit op privacygebied en heeft het zich in de markt nog niet uitgebreid technisch en/of commercieel bewezen? Is het voldoende innovatief en onderscheidend van bestaande commerciële producten of diensten of maatschappelijke dienstverlening?

*Zelfredzaamheid*

Is het product, proces of dienst binnen een reële termijn (ca 3 jaar) economisch realiseerbaar? Is er een businessmodel? Bij overheidsgerelateerde inzendingen: is er voldoende politiek, bestuurlijk en maatschappelijk draagvlak (te realiseren)?

*Risicoanalyse*

Is voor het product, proces of dienst een risico-analyse uitgevoerd (uitgaande van de (beoogde) verwerking)? Zijn daarbij waar nodig mitigerende maatregelen genomen? Welke?

**Ten aanzien van de inzendende organisatie:**

*Privacyverantwoordelijke*

Heeft de inzendende organisatie een FG (als dit verplicht is) of is er een privacy adviseur?

*Privacy policy*

Wordt een privacy policy gecommuniceerd en toegepast wanneer persoonsgegevens worden verwerkt?

*Privacy awareness*

Is privacy awareness herkenbaar in de beginselen van de organisatie? In hoeverre worden stakeholders betrokken bij ontwikkeling, ontwerp en uitvoering?



Om te garanderen dat de verkiezing van de Awards objectief verloopt wordt uitgesloten dat een jurylid een deelname beoordeelt van de eigen organisatie of een organisatie waar een jurylid een belang bij heeft.

## **Jury Nederlandse Privacy Awards**

De jury van de Awards bestaat uit onafhankelijke privacy-experts uit diverse sectoren, op persoonlijke titel:

- Wilmar Hendriks, founder Control Privacy, bestuursvoorzitter CUIC en bestuurslid Privacy First (jury-voorzitter)
- Paul Korremans, voorzitter Privacy First
- Melanie Rieback, CEO en co-founder Radically Open Security
- Nico Mookhoek, privacyjurist en oprichter DePrivacyGuru
- Rion Rijker, privacy- en informatiebeveiliging expert en IT-jurist, partner Fresa Consulting
- Magdalena Magala, Functionaris Gegevensbescherming gemeente Zaanstad
- Mathieu Paapst, universitair docent IT-recht Rijksuniversiteit Groningen en projectlead cookiedatabase.org
- Jaap van der Wel, IT-deskundige en privacyjurist, managing partner Comfort Information Architects
- Erik Bruinsma, jurist; directeur Strategie en bestuursadvisering, Centraal Bureau voor de Statistiek.

Privacy First organiseert de [Nederlandse Privacy Awards](#) met steun van Stichting Democratie & Media en The Privacy Factory, in samenwerking met ECP.

## **Over Privacy First**

Privacy First is een onafhankelijke stichting met als doel het behoud en de bevordering van het recht op privacy, waaronder:

- Eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer
- Bescherming van persoonsgegevens
- Vertrouwelijke communicatie
- Lichamelijke integriteit.

Privacy First heeft als doel deze rechten op een gedegen manier te laten vastleggen in de wet en treedt hierin actief op in de vorm van politieke lobby, juridische actie en rechtszaken, advisering, campagnes en evenementen voor het grote publiek.

---

Den Haag, 28 januari 2022; 15:00u.

